

Ejemplo de lo que recibirás

Restaurante Ejemplo · Información completamente ilustrativa

META DE EJEMPLO A 12 MESES

**Crecer entre
11% y 20%**

PRIORIDAD COMERCIAL

Aumentar tráfico y reservaciones

PRESUPUESTO DE MARKETING SUGERIDO PARA ALCANZAR TU META

\$11,250 - \$15,750

5% - 7% de las ventas mensuales

El reporte real calcula este rango alrededor de la meta que selecciones.

VENTAS ANUALES ESTIMADAS

\$2,700,000

\$225,000 mensuales x 12

INVERSIÓN ACTUAL ESTIMADA

2.0%

Frente a 5% - 7% sugerido

OPORTUNIDAD DE CAPACIDAD

\$116,098

Ejemplo ilustrativo de 1/2 turno

ALINEACIÓN DE LA INVERSIÓN CON LA META

POR DEBAJO

DENTRO DEL RANGO

POR ENCIMA

RUTA DE 90 DÍAS

El reporte convierte la meta en próximos pasos.

1. Validar el rango sugerido contra márgenes y flujo de caja.
2. Conectar la producción visual con la prioridad comercial seleccionada.
3. Medir durante 90 días antes de ampliar el ritmo o el manejo mensual.

En esta parte recibirías una recomendación de Elysanta.

La recomendación real cambiará según tus ventas, localidades, servicios, ritmo de contenido, meta y capacidad para actuar.

EJEMPLO ILUSTRATIVO · NIVEL 2 DE 4

Presencia Activa

\$1,000 / sesión de 4 horas

20 a 25 imágenes editadas estimadas

Manejo y publicación opcional: desde \$750/mes

CÓMO APOYARÍA LA META

Aquí verías cómo la producción recomendada puede apoyar tu prioridad comercial y qué proporción representa dentro del presupuesto total de marketing sugerido.

También recibirías el volumen estimado, el uso sugerido de las imágenes, una opción de manejo mensual y la lógica que justifica la recomendación.

NO ES UNA COTIZACIÓN GENÉRICA

Tu recomendación parte de tus respuestas.

Este demo solo muestra la estructura. Para recibir cifras, prioridades y un nivel de contenido relacionado con tu restaurante, completa el assessment gratuito.

Cuatro niveles. Una recomendación clara.

El sistema no usa los niveles como una escala de calidad. Cada uno describe una función estratégica y un alcance de producción distinto.

NIVEL 1

Fundamento de Marca

2 horas · \$500 · 10 a 15 imágenes

Construir una base visual utilizable.

NIVEL 2 · EJEMPLO DESTACADO

Presencia Activa

4 horas · \$1,000 · 20 a 25 imágenes

Mantener una comunicación activa.

NIVEL 3

Impulso de Campaña

6 horas · \$1,500 · 30 a 38 imágenes

Activar campañas y temporadas clave.

NIVEL 4

Liderazgo de Marca

8 horas · \$2,000 · 40 a 50 imágenes

Sostener múltiples líneas o localidades.

Completa el assessment gratuito en RestaurantEstrategico.com